

ONE-PAGER DE STORYTELLING DE DADOS



A análise inteira em uma folha, no formato que faz a decisão andar

COMO PREENCHER

1. Escreva a **recomendação** primeiro, depois monte a evidência que a sustenta. Se não conseguir, você ainda não tem recomendação.
2. Cada achado da evidência traz o número e a ferramenta de onde ele veio.
3. Nada aqui pode ser novidade para quem participou da coleta. One-pager não é revelação, é convergência.
4. O bloco de limites não é fraqueza, é o que dá crédito ao resto.

SITUAÇÃO o contexto que todos aceitam como verdadeiro

COMPLICAÇÃO o que mudou e por que incomoda

PERGUNTA

EVIDÊNCIA três achados, cada um com o número e de onde ele saiu

RECOMENDAÇÃO

O QUE FAZER NA SEGUNDA-FEIRA

O QUE ESTA ANÁLISE NÃO RESPONDE o limite honesto, não a revelação