



TERMO DE ABERTURA DA ANÁLISE

A pergunta que a análise precisa responder, e a decisão que depende dela

COMO PREENCHER

- 1. Escreva a **pergunta de negócio** em uma frase. Se ela não couber em uma frase, ainda não é uma pergunta, é um tema.
- 2. Registre a **decisão** que depende da resposta. Análise que não muda nenhuma decisão não precisa ser feita.
- 3. Defina o **recorte**: período, unidade de negócio, produto. Sem recorte, todo número vira média de coisas diferentes.
- 4. Combine o **critério de sucesso** antes de olhar os dados. É o que impede a análise de virar caça a um número que agrade.

ANÁLISE / CÓDIGO	RESPONSÁVEL	DATA

PERGUNTA DE NEGÓCIO uma frase, respondível com dados

DECISÃO QUE DEPENDE DA RESPOSTA quem decide o quê, e quando

DECISÃO EM JOGO	QUEM DECIDE	PRAZO

RECORTE DA ANÁLISE

DIMENSÃO	RECORTE DEFINIDO
Período	
Unidade / área	
Produto / serviço	
O que fica de fora	

CRITÉRIO DE SUCESSO

RISCOS E LIMITAÇÕES CONHECIDOS

SINAIS DE UM BOM TERMO DE ABERTURA

- A pergunta cabe em uma frase e tem resposta possível com os dados que existem.
- A decisão está nomeada, com dono e prazo.
- O recorte diz também o que fica de fora.
- O critério de sucesso foi combinado antes da primeira consulta ao dado.