

5 FORÇAS DE PORTER

Onde a concorrência aperta de verdade, força por força

COMO PREENCHER

- 1. Avalie cada uma das 5 forças separadamente. Não pule para "o mercado está difícil": cada força tem uma causa diferente e pede resposta diferente.
- 2. Classifique a **intensidade** (alta, média ou baixa) apoiado na evidência da linha, não ao contrário.
- 3. Escreva a **evidência** como fato verificável. Reaproveite os números que já apareceram na PESTEL (D01) quando for o mesmo fato.
- 4. A **implicação estratégica** é a frase que vai para a Formulação: o que essa força obriga a empresa a fazer ou parar de fazer.

PLANEJAMENTO / CÓDIGO	RESPONSÁVEL	DATA

AS 5 FORÇAS intensidade apoiada em evidência, não em impressão

FORÇA	INTENSIDADE	EVIDÊNCIA DO CASO	IMPLICAÇÃO ESTRATÉGICA

FORÇA QUE MAIS APERTA HOJE	O QUE ESSA FORÇA DESCARTA COMO RESPOSTA
---	--

SINAIS DE UMA LEITURA DE PORTER QUE SERVE PRA DECIDIR

- As 5 forças foram avaliadas, mesmo a que parece óbvia demais para escrever.
- Nenhuma linha tem intensidade "alta" sem uma evidência que sustente.
- A implicação de cada força aparece de novo na SWOT (D03), do lado de Oportunidade ou Ameaça.