

MATRIZ DE ANSOFF

Produto atual ou novo, mercado atual ou novo: qual das quatro rotas o número recomenda

COMO PREENCHER

- 1. Preencha as 4 rotas: penetração de mercado (mesmo produto, mesmo mercado), desenvolvimento de mercado (mesmo produto, mercado novo), desenvolvimento de produto (produto novo, mesmo mercado) e diversificação (produto novo, mercado novo).
- 2. Toda linha leva a **evidência numérica** que vem do Diagnóstico de Capacidades (D04) ou de Porter (D02). Rota sem número não entra na priorização.
- 3. Estime o **investimento** de forma relativa (baixo, médio, alto): o que importa aqui é comparar as 4 rotas entre si, não fechar orçamento.
- 4. A prioridade sai do cruzamento evidência x investimento, não da rota que parece mais ambiciosa.

PLANEJAMENTO / CÓDIGO	RESPONSÁVEL	DATA

AS 4 ROTAS DE CRESCIMENTO produto nas colunas, mercado nas linhas, na lógica original de Ansoff

ROTA	O QUE MUDA	EVIDÊNCIA NUMÉRICA	INVESTIMENTO	PRIORIDADE

CONCLUSÃO DA PRIORIZAÇÃO qual rota sai na frente, e o número que sustenta

SINAIS DE UMA ANSOFF QUE SEPARA PLANEJAMENTO DE OPINIÃO

- A rota priorizada tem número do D04 citado na própria linha, não só na conclusão.
- A rota de menor prioridade também tem evidência escrita, não fica em branco por parecer óbvio descartar.
- Se a conclusão muda o plano de abertura de unidade, isso está escrito em número, não em "achamos melhor esperar".