

MISSÃO, VISÃO E VALORES

O que a empresa é, aonde ela quer chegar, e o que não muda no caminho



COMO PREENCHER

1. A **missão** descreve o que a empresa faz hoje e para quem. Cabe em uma frase, sem jargão de propaganda.
2. A **visão** descreve o estado desejado num horizonte definido, medido por algo que dá para acompanhar, não por adjetivo.
3. Os **valores** só valem se tiverem um comportamento observável junto. Valor sem comportamento é frase de parede.
4. Se o diagnóstico mudou o rumo da empresa (de crescer abrindo unidade para aprofundar a base), a visão precisa registrar essa virada, não só o número de unidades.

PLANEJAMENTO / CÓDIGO	RESPONSÁVEL	DATA

MISSÃO o que a empresa faz hoje, para quem

VISÃO estado desejado, com horizonte e medida de acompanhamento

ESTADO DESEJADO	HORIZONTE

VALORES um comportamento observável por valor, não um adjetivo solto

VALOR	O QUE SIGNIFICA NA PRÁTICA, TODO DIA, EM QUALQUER UNIDADE

SINAIS DE MISSÃO, VISÃO E VALORES QUE ORIENTAM DECISÃO

- A visão tem número e prazo, não só um adjetivo de grandeza.
- Todo valor tem um comportamento que dá para observar numa unidade qualquer, em qualquer dia.
- Se a estratégia deste ciclo é aprofundar em vez de expandir, isso aparece na visão, não fica só na Formulação.