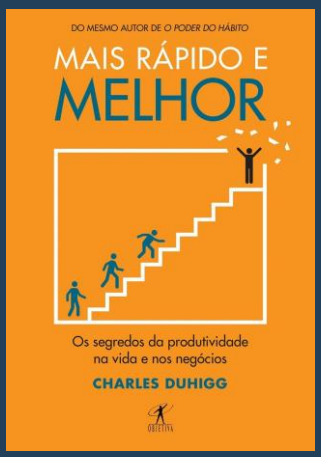

Mais Rápido e Melhor

Mais Rápido e Melhor
Ano de publicação: 2016
Autor: Charles Duhigg
352 páginas
Link para compra: https://amzn.to/34VSI6p

O livro "Mais Rápido e Melhor: Os Segredos da Produtividade na Vida e nos Negócios" (2016), foi escrito pelo renomado autor Charles Duhigg. É composto de oito interessantes capítulos nos quais te auxiliarão a ter uma vida vitoriosa, próspera e bem sucedida.

Avaliação geral

8

8 Aplicabilidade
9 Inspiração
8 Inovação
9 Impacto no resultado
8 Estrutura

Principais ideias do livro

- A oportunidade de escolha gera a motivação;
- O descontrole é a principal característica de um líder derrotado;
- Cuidado com o pensamento reativo;
- A cultura de uma empresa determina se ela será ou não vitoriosa;
- Não existe fórmula para a criatividade;
- Tenha segurança psicológica;
- Tomar decisões é vital para um negócio.

Esse livro é indicado para quem?

Esse livro é indicado para líderes inconformados e que desejam mudar a história de suas empresas.
Uma obra realmente estimulante e com teorias totalmente aplicáveis na prática que vão te auxiliar a chegar onde você sempre quis estar, no topo do sucesso.

Visão geral do livro

Overview: Teorias da produtividade

Produtividade tem tudo a ver com gestão de tempo e resultado adquirido. Mas não apenas isso: as nossas escolhas, metas, projetos e objetivos tem um papel importante no andamento dos nossos resultados.
A produtividade tem significados diferentes e viés distintos que dependem do sujeito em questão.
Uma das características principais é a necessidade de conhecer o funcionamento da sua auto produtividade, para que haja um maior aproveitamento de energia e um reflexo positivo em suas práticas.

> *Quando as pessoas acreditam que estão no controle, elas tendem a trabalhar mais e se esforçar mais. Eles são, em média, mais confiantes e superam os contratempos mais rapidamente.*

A criação de modelos mentais

Os modelos mentais são planejamentos que fazemos das nossas atividades com foco em um objetivo. Já ouviu falar sobre os benefícios dos modelos mentais?

Segundo o autor, pessoas que fazem de modelos mentais uma estratégia a ser seguida são mais promissoras e estão mais aptas a atingir o sucesso. Isso tudo se deve ao aumento da capacidade de organização, concentração e criatividade.
Outra característica importante é o aumento da atenção e a facilidade de seguir rotinas necessárias.
Muitas vezes, um dos maiores empecilhos para o sucesso é a ausência de persistência ou não saber o próximo passo em uma tomada de decisões.
Quando tratamos de negócio, é fundamental que usemos as nossas experiências, vivências e diversas formas de enxergar o mundo como uma ferramenta útil de conquista.
Entretanto, é extremamente importante deixarmos de lado pensamentos pessimistas ou que desconstroem de alguma forma a nossa capacidade de vencer.
Captou a mensagem? A maneira como organizamos os nossos planos e o método que imaginamos ser o mais rápido, concreto e viável, é um exemplo de modelo mental.

Overview: Defina finalidades

No ramo dos negócios, para obter resultados satisfatórios como consequências de decisões acertadas, é preciso estabelecer primeiramente onde se quer chegar.
Definir metas tem tudo a ver com determinação e rapidez. Ou seja, se você pretende impulsionar seu negócio, alcançar seus objetivos e chegar no topo da realização dos seus sonhos, programe-se.
Para um melhor entendimento, o autor dá dicas de como fazer isso. Ele explica que para facilitar as diretrizes do seu negócio, é interessante seguir a metodologia *SMART*, que tem por objetivo aumentar a chances de crescimento em uma organização. Entre elas, podemos citar:

- Ser específico nos objetivos;
- Estabelecer métricas, ou seja, estudar o que pode ser feito para melhorar os resultados;
- Determinar metas atingíveis;
- Escolher metas relevantes e que façam sentido no momento atual da empresa;
- Estipular tempo/prazo para as metas, aliás, um cronograma é sempre bem vindo nessas horas, ok?

Charles explica também que esse modelo é comprovado cientificamente. Grandes empresas, como a GE (General Electric), tiveram resultados rápidos e satisfatórios depois de adotarem esse modelo. E você? Vai ficar aí parado?

Overview: O ambiente de trabalho precisa ser um local seguro

A eficiência combina com confiança. Durante o livro, Charles deixa claro que o profissional que teme pelo subjugamento jamais dará tudo de si no ambiente de trabalho.
Infelizmente, apesar de estarmos na era da modernidade, isso é bem comum. E é uma questão cultural.
Os líderes, gestores e empresários, inclusive deveriam valorizar a importância do trabalho em equipe. Além disso, deveria reprimir qualquer atitude de concorrência entre os colegas, e evitar que os projetos sejam apenas individuais. Isto, pois, o coletivo é que faz toda a diferença.

A segurança psicológica

- É crucial. Pode ser explicada como a liberdade para a autenticidade;
- É um lema em que todos podem expressar suas ideias, tirar suas dúvidas, expor seus pensamentos sem ser criticado, julgado ou reprimido por isso;
- É uma cultura do respeito para com o outro, enquanto pessoa e enquanto profissional;
- Não há problema na divergência de opinião ou na projeção da discordância sobre alguma tomada de decisão;
- Não há autoritarismo ou imposição;
- Ou seja, é o espírito de equipe como sendo unidade fundamental de uma organização.

A sensibilidade social

O escritor explica também que segurança psicológica não tem nada a ver com amizade e, sim, com sensibilidade social. Isso tem que partir de você, líder.
É totalmente relevante que o gestor seja um modelo de atenção dentro da empresa. As empresas de maior ascensão mundial tiveram um líder sensível no que se trata da opinião e das emoções dos trabalhadores.
O gestor vitorioso incentiva os membros da equipe se expressarem e, sobretudo, tem a cultura da igualdade, onde todos tem vez e voz no ambiente em que estão inseridos.

Overview: As consequências do pensamento reativo

É entendido que o pensamento reativo vem de algo treinado antecipadamente.
Em um viés de negócio, o pensamento reativo pode ser algo significativo quando se trata de estar preparado para uma suposta emergência, por exemplo.
É extremamente importante que o gestor esteja ciente de consequências que podem acontecer após alguma tomada de decisões. Isso indica maturidade e organização empresarial.
É algo como projetar a atenção em situações que ainda não vieram. Um recurso excelente e bastante favorável no que se refere à atenção aos negócios e o aproveitamento de instintos reativos.
Se pensarmos em uma ideia mais ampla, seria como uma resposta automática frente a uma decisão que necessita uma certa urgência. Bom, porém perigoso. Concorda?
O principal problema do pensamento reativo é a facilidade de tornar um hábito tão grande que impeça o pensamento crítico ou algum raciocínio necessário.
O indivíduo cria gatilhos mentais e passa a ter o pensamento reativo como uma habilidade. É prejudicial para a motivação e o senso de criatividade, pois terceiriza as escolhas e o controle sobre as decisões.

Overview: Sua equipe toma decisões?

Segundo o autor, as multinacionais mais conhecidas estendem a participação na tomada de decisões para todos os funcionários da empresa, independente em qual nível estejam.

Essa filosofia de gestão auxilia não apenas na agilidade da produtividade, mas também na construção de membros dotados de autonomia e entusiasmo.
A cultura burocrática é uma norma alicerçada na união. Isso é benéfico, porque além de não sobrecarregar o gestor, a segurança psicológica, juntamente com a sensibilidade social, é facilmente exercitada nesse fundamento.
Entenda que a descentralização da tomada de decisão gera:

- Ambição;
- Criatividade de equipe
- Possibilidade de aumentar os lucros.

Agora, responda: Sua equipe é atuante em opiniões e influente nas escolhas da empresa?
Pense nisso.

Overview: A influência da probabilidade nos negócios

Matematicamente, a probabilidade pode ser explicada como o cálculo que indica as chances de um evento acontecer. No mundo dos negócios, essa técnica é usada de modo similar.
Pensar sobre probabilidade em uma empresa é fazer previsões. É entender que nem toda decisão é a certa, porém é importante entender que cada escolha trazem aprendizado.
Ter um pensamento probabilístico é ter um pensamento organizado. É considerar resultados conflitantes e pensar antecipadamente em uma possível solução para estes.

E em que influencia?

No futuro, sem sombra de dúvidas.
Já que a probabilidade envolve suposições, é totalmente coerente que auxilie também nas decisões e influencie as previsões a longo prazo.
E você, já calculou suas chances de sucesso hoje?

O que outros autores dizem a respeito?

Para John C. Maxwell, autor do Livro de Ouro da Liderança os melhores líderes são aqueles que sabem ouvir. Ouvintes sabem o que está acontecendo porque são atentos. Eles aprendem melhor que os outros porque absorvem de vários lugares. Além disso, bons ouvintes têm a capacidade de enxergar melhor os pontos fortes e fracos das outras pessoas.
No livro Pipeline da Liderança, os autores ressaltam que líderes funcionais precisam gerir certas áreas que estão foras de sua especialidade. Portanto, precisam não apenas procurar entender esse trabalho diferente como também aprender a valorizá-lo.
No recomendado Everybody Matters, os autores exploram como os verdadeiros líderes devem continuamente estudar para se desenvolver e desenvolver aqueles ao seu redor, para que se tornem também excelentes líderes que acreditam e valorizam as pessoas.
Além disso, os colaboradores devem ser encorajados a inovar e experimentar coisas novas, mesmo que falhem. Isso faz com que elas percebam que os gestores têm plena confiança no seu potencial e no seu trabalho. No livro, essa prática é denominada “liberdade responsável”.

Certo, mas como eu posso aplicar isso na minha vida?

De diversas maneiras, entre elas podemos citar:

- Realize modelos mentais. Pessoas que têm esse hábito são mais propícias a terem sucesso, já que essa tática ativa a criatividade,a capacidade de organização e, decisões acertadas;
- Seja um entusiasta. Líderes precisam motivar equipes;
- Controle o pensamento reativo. Dê valor ao pensamento proativo;
- O sucesso de uma empresa tem a ver com a sua cultura. Dê autonomia o seu grupo. Confie;
- Pense de forma probabilística. Estude seu futuro e as chances de almejar o sucesso;
- Sonhe alto. Mas estabeleça passos para concretizá-lo. Estabeleça metas alcançáveis para chegar no objetivo maior;
- Fuja da procrastinação;
- Se questione. Tente entender os problemas. Busque resolvê-los.

Se você gostou desse livro, aproveite para conhecer nosso acervo completo com centenas de Pocketbooks dos maiores sucessos nas áreas de gestão, marketing e vendas, liderança, estratégia, desenvolvimento pessoal e empreendedorismo!

Clique e acesse agora: www.pocketbook4you.com

O conteúdo apresentado acima traduz a visão e análise crítica da nossa equipe de redatores, respeitando os fundamentos de propriedade intelectual no Brasil (artigo 8, inciso I). Nenhuma parte do livro está sendo copiada. São conteúdos únicos e exclusivos, sempre dando créditos aos autores e indicando o link para aquisição da obra completa. A PocketBook4You respeita o código de direitos autorais de acordo com o estabelecido na legislação brasileira, Lei 9.610/98. Este conteúdo é de propriedade exclusiva da PocketBook4You e está protegido pela Lei de Direitos Autorais em seus artigos 46, I, (a) e em seu artigo 47, isso porque não se trata de reprodução e também não lhe implicam qualquer descrédito, pelo contrário, o direito moral é protegido e, como ressaltado anteriormente, o leitor recebe um link para adquirir a obra. É proibida a reprodução deste material sem a autorização da empresa.