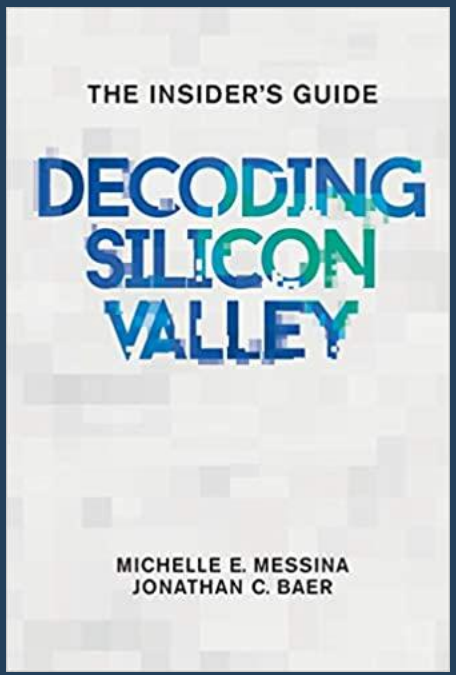

Decoding Silicon Valley

Decoding Silicon Valley: The Insider's Guide
Ano de publicação: 2016
Autora: Michelle E. Messina
218 páginas
Link para compra: https://amzn.to/3cvx7oI

Você sabia que o número de startups vem crescendo, cada vez mais, ao redor do mundo? No livro, Decoding Silicon Valley, a autora, Michelle E. Messina, explica que isso envolve novos empreendedores com ideias visionárias e inteligentes. No entanto, muitos não sabem por onde começar a colocar em prática seus projetos e sonhos.

Por isso, se você é um deles, nada melhor do que adquirir conhecimento sobre o Vale do Silício, reconhecido como o maior polo de inovação e berço das maiores empresas da atualidade.

Avaliação geral

9

8 Aplicabilidade
8 Inspiração
10 Inovação
9 Impacto no resultado
9 Estrutura

Principais ideias do livro

- Desvenda **mitos e verdades** sobre o Vale do Silício;
- Desconstrói todo o ecossistema que envolve o famoso Silicon Valley e oferece um olhar mais atento para cada componente da sua organização;
- Enfatiza a **importância do networking** para se obter uma experiência proveitosa no Vale do Silício e se tornar um empreendedor efetivo;
- Define o **mindset do Vale** e como ele pode ser aplicado a outras startups;
- Explica quais **características um empreendedor de sucesso deve ter** e os erros que fazem algumas empresas do Vale do Silício falirem;
- Destaca as melhores práticas para se aplicar na construção do seu negócio, independentemente do lugar em que você esteja.

Esse livro é indicado para quem?

Decoding Silicon Valley é feito pra você que quer se tornar um empreendedor, se inspirando no maior centro tecnológico e inovador do mundo.

O conteúdo também serve para pessoas que desejam criar o mindset do Vale do Silício ou apenas conhecer e desvendar suas características no decorrer das suas 218 páginas.

Visão geral do livro

Overview: Desmistificando o Vale do Silício

Na primeira parte do guia, Decoding Silicon Valley, a autora, Michelle E. Messina, familiariza o leitor com o conteúdo principal abordado, o Vale do Silício, contando brevemente sua história.

Após a Segunda Guerra Mundial, veteranos que serviram em bases militares locais decidiram permanecer na área do Vale e começaram a participar da Stanford University; com isso, ocorreu um aumento do número de alunos e, consequentemente, da pressão para um maior investimento financeiro da universidade.

Posteriormente, foi fundado o Stanford Industrial Park, que atraiu várias empresas para a região e abriu espaço para novas startups e companhias em crescimento.

O nome, Silicon Valley, foi criado em 1972, por Don Hoefler, se referindo aos chips de silicone usados nos semicondutores produzidos pelas startups da época.

Devido a este crescimento, o Vale do Silício se tornou um grande centro industrial e possui inúmeras companhias de sucesso como Apple, eBay, Google, Facebook e Intel.

Diante disso, originou-se o mito, conhecido como Silicon Valley mystique, de que, para uma empresa dar certo, ela deve ser criada no Vale do Silício, e muitos empreendedores acreditam que, só de estarem lá, vão obter sucesso em suas carreiras e enriquecer.

Mas, antes de explicar o que é mito ou verdade, o livro, Decoding Silicon Valley, esclarece alguns fatos e estatísticas para o leitor:

- O valor de mercado das empresas privadas, localizadas no Vale, é de **duas a dez vezes maior** que o valor das companhias de outros lugares;
- A Califórnia possui um capital em torno de $94 bilhões, atualmente;
- Um número significante de pessoas brilhantes e ambiciosas, com ideias visionárias, vão para o Vale iniciar suas startups;
- Investidores do Vale estão dispostos a **apostar em pessoas e ideias inteligentes**, antes mesmo de suas startups obterem sucesso;
- É **mais fácil iniciar um negócio de sucesso lá** do que em qualquer outro lugar do mundo.

Michelle Messina também desmistifica alguns pontos sobre o Silicon Valley:

- O Vale do Silício não é a única região para se construir uma empresa de sucesso. Inúmeras companhias renomadas nasceram em outras localidades, como Tencent e Alibaba, que são empresas chinesas;
- Bons empreendedores podem vir de todas as partes e não apenas de lá;
- A maioria das companhias localizadas no Vale demoram de 7 a 10 anos para conquistarem o ponto de aquisição. Não é de um dia para o outro, como acreditam;
- Muitos acham que existe algo místico na água ou no ar do Vale, que faz com que ele seja o que é. Isso obviamente não é verdade. A fórmula ideal para a criação de startups é aprender fazendo, acreditar em pessoas que trilharam aquele caminho com sucesso e possuir recursos centrados em um local.

Com isso, a autora conclui que o Vale do Silício é igualitário. **Talento é o que importa!**

Overview: O Vale do Silício que você vê

O Vale do Silício é composto por um ecossistema que compreende pessoas altamente inteligentes e capazes; isso, somado ao suporte de instituições, faz com que ele funcione muito bem.

Vamos entender um pouco sobre seus principais componentes expostos em Decoding Silicon Valley:

Empreendedores

Os empreendedores são as pessoas de maior importância para o Vale do Silício. Eles são a base de todo o funcionamento das startups, pois possuem uma mentalidade criativa e brilhante, dispostos a arriscar e apaixonados pelo sucesso.

Enquanto uns buscam enriquecer, outros são movidos pelo desejo de fazer a diferença.

Clientes

O Vale do Silício adquiriu, ao longo dos anos, um grande número de potenciais clientes, e isso permite que as startups estejam mais próximas do seu alvo de mercado, fazendo com que conheçam melhor seus desejos e necessidades e desenvolvam com eles uma boa relação que trará benefícios para a empresa.

Governo

Ao contrário do que muitos pensam, o Silicon Valley não possui intervenção do governo americano. O desenvolvimento econômico da região ocorre através do dinheiro gerado pelo mercado.

No entanto, o governo tem um papel importante nesse funcionamento, pois facilita a abertura de novas empresas, baseado no seu regime jurídico. Michelle explica:

> *"Uma nova empresa pode se tornar uma entidade legal em questão de horas, literalmente."*

Universidades

Apesar de vários empreendedores de sucesso terem estudado nas universidades do Vale, como a Stanford University, suas empresas não nasceram a partir da iniciativa de pesquisa delas. Seus projetos foram criados e desenvolvidos por conta própria.

O que as universidades oferecem é que seus alunos tenham acesso a renomados investidores e empreendedores, e incentiva a mistura de conhecimento entre alunos das áreas de negócios e engenharias para integrar tecnologia a inovações de mercado.

Essas são apenas algumas peças do quebra-cabeça chamado Vale do Silício, e entendê-las nos faz perceber como esse ecossistema é único e inspirador!

Overview: A experiência que você deve ter no Vale do Silício

O networking é um conceito muito utilizado no mundo do empreendedorismo, e é de extrema importância para quem trabalha nesse meio. Realizar o networking é ampliar sua rede de contatos e melhorar seu marketing pessoal para alcançar resultados positivos.

É sobre isso que a autora, Michelle, nos fala nessa parte do livro. Ela enfatiza a importância de criar uma conexão com as pessoas ao seu redor e aumentar o ciclo de relacionamento, fazendo com que várias portas se abram para você.

Também garante que estar presente no Vale vai te proporcionar maiores chances de encontrar as pessoas certas que te ajudarão a alcançar sucesso e levantar capital.

Falaremos, neste resumo de Decoding Silicon Valley das principais sugestões da autora para quem quer realizar um bom networking, tanto no Vale do Silício quanto em qualquer outro ambiente empresarial:

- Seja educado e pontual para causar uma boa primeira impressão;
- Peça conselhos e feedbacks;
- Escute mais e fale menos;
- Esteja preparado para responder perguntas;
- Ir a eventos te manterá conectado e fará com que fique sempre visível;
- Para construir uma boa relação, procure saber mais sobre a pessoa e seus interesses;
- Conquiste a confiança do próximo, sendo aberto e verdadeiro sobre quem você é;
- Melhore seu network através do LinkedIn, que é uma rede social profissional. Se quiser aprender mais dicas sobre como melhorar seu perfil no LinkedIn ou usar essa rede social a seu favor, acesse o resumo do livro Unique Stories.

Não há segredo. Faça parte da comunidade, participe de eventos, conheça pessoas e crie relações. Isso fará com que você se torne um empreendedor com uma carreira brilhante!

Overview: O mindset do Vale do Silício

Para entendermos essa parte de Decoding Silicon Valley, vamos, primeiramente, definir o que é mindset. Segundo a pesquisadora e autora do livro, Mindset, Carol Dweck, a palavra se refere à sua mentalidade, à forma como você organiza seus pensamentos e como ela interfere no seu comportamento.

O mindset do Vale do Silício é uma característica muito importante da região. O lugar possui uma forma única de ver, avaliar e crescer os negócios utilizando as melhores práticas de forma disciplinada. Como é citado no livro:

"Todas as pessoas no Vale do Silício - empreendedores, investidores, banqueiros, advogados - falam a mesma língua de negócios aqui. Empreendedorismo é o nosso sistema de referência em comum."

O Vale possui um mindset que é caracterizado por 4 itens:

1. *Valley View*

Cada integrante deve focar em um ponto específico da empresa, ou seja, a avaliação de cada aspecto é dividida entre empreendedores, futuros empregados, clientes, parceiros e investidores para que, juntos, contribuam com o seu alto crescimento.

2. Identificação do problema e solução

No Vale do Silício, a prioridade é buscar uma solução para o problema de um determinado mercado ou cliente, antes mesmo de pensar no produto que será vendido ou no serviço que será prestado.

3. Ajuste de mercado e produtos

Essa é a parte mais difícil do processo de criação de uma startup, por isso deve ser bem feita e pensada. A gestão da startup deve testar um produto até descobrir o que realmente funciona e se encaixa no mercado.

4. *Value Creation*

Value Creation é a realização de ações que aumentam o valor de um negócio.

Segundo Michelle Messina, o value creation de uma companhia é baseado na sua equipe, nas suas habilidades, sua presença de mercado e lucros.

O *Silicon Valley* possui uma perspectiva única de criação e crescimento que influencia diretamente no sucesso de suas startups, e essas práticas podem ser usadas por empreendedores do mundo todo.

Overview: Quebrando as regras e outras táticas

A obra Decoding Silicon Valley explica que, para ser um empreendedor de sucesso, você deve quebrar regras e arriscar. Isso pode ser desafiador no início, mas essa tática vai impulsionar sua carreira e te oferecer mais oportunidades nos negócios.

Como a autora diz:

"O mindset do Vale do Silício é que regras são feitas para serem quebradas. A norma aqui é não pedir permissão nem desculpas, e isso realmente funciona!"

Citaremos aqui algumas habilidades, que são explicadas no livro por Michelle, para que você se torne um bom empreendedor:

- Busque sempre ser um solucionador de problemas;
- Arrisque;
- Bons empreendedores devem desempenhar vários papéis;
- Sempre experimente coisas novas;
- Compartilhe suas ideias com outras pessoas para receber feedbacks;
- Escute a opinião de outros, mas tome a sua própria decisão;
- Cultive a diversidade na sua empresa
- Foque onde você quer chegar;
- Aprenda a falar "não" para um cliente ou investidor;
- Aceite as incertezas e dificuldades que virão pelo caminho.

Além dessas dicas, para construir sua carreira no empreendedorismo, você deve saber os motivos que levam uma empresa a falir.

No geral, isso ocorre devido à perda de dinheiro, realização de atividades que não deram certo, ou porque a companhia precisava de mais capital do que ela conseguiu levantar.

O que difere o Vale do Silício de todos os outros lugares é que ele foca no sucesso e não no fracasso, e quando isso ocorre é visto como um erro da corporação e não apenas um erro individual do empreendedor.

O que outros autores dizem a respeito?

O autor, José Dornelas, defende, em seu livro, "Empreendedorismo", a importância de criar e manter uma rede de contatos que possa te assessorar e ajudar no desenvolvimento e na implementação de uma ideia para a construção de um negócio promissor.

No livro, "The Lean Startup", o autor, Eric Ries, ensina como é possível validar ideias para saber se o produto agrega ou não valor para os clientes. Isso é chamado MVP ou "produto mínimo viável".

Para finalizar, em "Empresas Feitas para Vencer", o autor, Jim Collins, explica como aplicar a cultura da disciplina em uma companhia pode alavancar os resultados, disseminando essa prática para todos os colaboradores, que são essenciais para o sucesso de uma organização.

Certo, mas como eu posso aplicar isso na minha vida?

- Tenha em mente todos os seus objetivos e comece a colocá-los em prática: reserve um tempo para refletir, tente escrever no papel para facilitar a visualização. Uma ótima ferramenta são as metas S.M.A.R.T.;
- Estude as possibilidades e os possíveis resultados;
- Pratique o mindset do Vale do Silício no seu dia-a-dia;
- Não tenha medo de arriscar;
- Desenvolva o seu networking independentemente de onde esteja;
- Seja receptivo aos feedbacks;
- Confie no sucesso, e não no fracasso.

Se você gostou desse livro, aproveite para conhecer nosso acervo completo com centenas de Pocketbooks dos maiores sucessos nas áreas de gestão, marketing e vendas, liderança, estratégia, desenvolvimento pessoal e empreendedorismo!

Clique e acesse agora: www.pocketbook4you.com

O conteúdo apresentado acima traduz a visão e análise crítica da nossa equipe de redatores, respeitando os fundamentos de propriedade intelectual no Brasil (artigo 8, inciso I). Nenhuma parte do livro está sendo copiada. São conteúdos únicos e exclusivos, sempre dando créditos aos autores e indicando o link para aquisição da obra completa. A PocketBook4You respeita o código de direitos autorais de acordo com o estabelecido na legislação brasileira, Lei 9.610/98. Este conteúdo é de propriedade exclusiva da PocketBook4You e está protegido pela Lei de Direitos Autorais em seus artigos 46, I, (a) e em seu artigo 47, isso porque não se trata de reprodução e também não lhe implicam qualquer descrédito, pelo contrário, o direito moral é protegido e, como ressaltado anteriormente, o leitor recebe um link para adquirir a obra. É proibida a reprodução deste material sem a autorização da empresa.