Geração de Valor 3

Geração de Valor 3
Ano de publicação: 2017
Autor: Flávio Augusto
208 páginas
Link para compra: https://amzn.to/2mgzWFz

"Geração de Valor 3", lançado em 2017, escrito por Flávio Augusto da Silva, é um livro que procura libertar o empreendedor que há em você. Esse livro, o terceiro e último da série "Geração de Valor", é referência entre as obras de empreendedorismo. Ele possui 208 páginas e não há divisão de capítulos.
A obra é leve, dinâmica e tem ilustrações que fortalecem as ideias compartilhadas pelo autor.

Avaliação geral

9

8 Aplicabilidade
10 Inspiração
8 Inovação
9 Impacto no resultado
8 Estrutura

Principais ideias do livro

Assim como nas outras obras da série, "Geração de Valor 3" não possui divisão de capítulos, as ideias compartilhadas por Flávio Augusto são apresentadas em sequência, às vezes utilizando apenas imagens. Então, separamos algumas ideias, compartilhadas pelo autor, que queremos destacar. Vamos lá.

Esse livro é indicado para quem?

Uma vez perguntaram a Flávio qual imagem ele carrega em sua memória sobre sua adolescência. Entre as várias possíveis, ele descreveu apenas uma:
“Como saía de casa antes das seis da manhã, ainda escuro, tinha o hábito, dentro do ônibus, de pé e apertado no meio de dezenas de pessoas, de ficar observando a fotografia da minha vida através do reflexo no espelho: um adolescente em direção à escola, amassado dentro de um coletivo, com uma mochila cheia de livros, de pé por duas horas”.
Mas, segundo Flávio, há um motivo para ele manter viva essa memória: “Se eu me esquecer de quem sou e de onde vim (...) imediatamente perco a autoridade de lhe dizer que você também é capaz de mudar a sua realidade de vida”.
Se você quer mudar a sua vida através do empreendedorismo, essa obra é para você.

Visão geral do livro

Overview: “Quem é o maior empregador do Brasil?”

Você pode pensar que o governo tem a gestão que mais gera empregos para o país. Ou será que são as multinacionais? Apesar de não ser o mais óbvio a se pensar, as micro e pequenas empresas são responsáveis pela maior parte da geração de empregos do Brasil.
Segundo o IBGE, em 2016, 50,1% dos trabalhadores ativos do país eram empregados por empresas que possuem entre um e cinco funcionários.
Flávio diz que se uma pequena parcela da população passasse a empreender, isso geraria um grande número de empregos, a economia do Brasil cresceria fazendo o estado arrecadar mais impostos. O Brasil precisa de mais empreendedores.

> *Não há um método, há oportunidade. Cada um vai aproveitá-la de acordo com a sua vontade de crescer, mudar de vida e beneficiar a toda sua família e aqueles que vão se espelhar em seu sucesso*

Overview: “E se eu falhar?”

Errar faz parte de nossas vidas, ou seja, é completamente natural, principalmente daquelas pessoas que buscam se aprimorar.

Segundo Flávio, “o risco de errar deve ser enfrentado de peito aberto e de cabeça erguida. Ao errar, deve-se ter humildade para reconhecer o erro e não perder tempo dando justificativas.”
Como diz Anthony Robbins em sua obra “Poder Sem Limites (Unlimited Power)”, não existe fracasso na vida! Cada passo que você dá, mesmo quando você cai, é uma oportunidade única para aprender e crescer.

Overview: “Nem, Nem, Nem”

Segundo pesquisa do IBGE, em 2015, aproximadamente 25% dos jovens com idade entre 15 e 29 anos, nem trabalhava, nem estudava, nem procurava emprego. Isso é preocupante, pois um quarto dos jovens brasileiros não tem expectativa de futuro.
Flávio diz que as políticas públicas voltadas para os jovens falharam, além disso, as escolas perderam a capacidade de engajar.
“Faz tempo que estão estragando os nossos jovens. Estão arrancando deles a VONTADE, a fome, a AMBIÇÃO, seus sonhos individuais, bem como suas aspirações mais particulares que, na verdade, são insubstituíveis por mais linda, poética e utópica que seja a causa.”
O pior é que a tendência da “geração dos NEM/NEM/NEM” é só aumentar, já que o esforço e a dedicação foram deixados de lado, a meritocracia perdeu espaço. “Dedicar-se para quê?”
Segundo o autor, a solução é “a livre-iniciativa de indivíduos em busca de realizar os seus próprios sonhos, seja por meio da área acadêmica, do empreendedorismo, do esporte ou da arte”.

Overview: Não basta vender o produto

“Muitas vezes não basta vender o produto, mas sim o PROPÓSITO para alguém comprar o seu produto”. Por exemplo, não venda comida saudável, venda saúde. Não venda cursos profissionalizantes, venda empregabilidade. Não venda jogos, venda lazer.

Segundo Flávio, “não venda simplesmente o produto, e sim o PORQUÊ do produto e todos os benefícios dele na vida do cliente”.
Você sabia que 60% dos consumidores já tiveram a intenção de fazer uma compra, mas desistiram por causa do mau atendimento, e que 40% deles valorizam mais a qualidade do atendimento do que do próprio produto?

Overview: “A chave da gaiola”

Segundo Flávio, a chave para sair do “sistema” e conseguir a sua liberdade é desenvolver uma mente vencedora.
“Construir uma mentalidade vencedora significa estar decidido a construir os seus projetos em qualquer cenário. É não depender da boa vontade de políticos e tampouco ficar refém de fatores externos.”
Assuma o controle da sua vida, esse discurso pode parecer ilusório, até mesmo tolo. Bem, o autor deixa claro que, se você pensa assim, não se preocupe, pois várias pessoas deixarão de ser apenas mais um na multidão e você continuará preso ao “sistema”.
“Escrevo sempre pensando na possibilidade de que algum louco tenha a iniciativa necessária para a mudança”.

O que outros autores dizem a respeito?

No livro “*Mindset*”, a autora Carol S. Dweck diz que o mundo é dividido entre pessoas que são abertas ao aprendizado e as que são fechadas para isso. E esse traço afeta tudo na vida, desde a sua visão do mundo até os seus relacionamentos interpessoais.
Agora, se você quer saber como abrir um empreendimento, o best-seller “Sonho Grande” mostra como transformar o nível de uma organização de acordo com as visões dos empreendedores mais ricos do Brasil.
Diferentemente, temos “*A Sutil Arte de Ligar o F*da-se*”, do autor Mark Manson, que nos dá dicas genuínas e se expressa de uma forma que nos leva a refletir sobre hábitos que, às vezes, temos ao nos importar demais com as coisas erradas.

Certo, mas como eu posso aplicar isso na minha vida?

O que lhe deprime mais: a exaustão do crescimento ou da estagnação?
O que lhe deprime mais: um dia de trabalho duro ou de processos seletivos?
O que lhe deprime mais: um projeto que deu errado ou a incerteza do futuro?
A vida é feita de inúmeros obstáculos, segundo o autor, “pare de se iludir pensando que a vida será uma tranquilidade. A estabilidade não existe, e a calmaria é um sinal de estagnação, pois não leva a lugar algum e nos causa muitas frustrações.”
Se você busca se desenvolver, sua vida será agitada, repleta de estresses, fracassos e mudanças. Logo, deixe para se deprimir pelos motivos certos.
“Mesmo com toda a técnica, experiência e capital, qualquer projeto jamais sairá do papel se não houver CORAGEM. Desde que se tenha coragem, a falta da técnica e capital podem ser solucionados. Porém, NADA soluciona a decisão que alguém tomou de manter-se abraçado à covardia.”

Se você gostou desse livro, aproveite para conhecer nosso acervo completo com centenas de Pocketbooks dos maiores sucessos nas áreas de gestão, marketing e vendas, liderança, estratégia, desenvolvimento pessoal e empreendedorismo!

Clique e acesse agora: www.pocketbook4you.com

O conteúdo apresentado acima traduz a visão e análise crítica da nossa equipe de redatores, respeitando os fundamentos de propriedade intelectual no Brasil (artigo 8, inciso I). Nenhuma parte do livro está sendo copiada. São conteúdos únicos e exclusivos, sempre dando créditos aos autores e indicando o link para aquisição da obra completa. A PocketBook4You respeita o código de direitos autorais de acordo com o estabelecido na legislação brasileira, Lei 9.610/98. Este conteúdo é de propriedade exclusiva da PocketBook4You e está protegido pela Lei de Direitos Autorais em seus artigos 46, I, (a) e em seu artigo 47, isso porque não se trata de reprodução e também não lhe implicam qualquer descrédito, pelo contrário, o direito moral é protegido e, como ressaltado anteriormente, o leitor recebe um link para adquirir a obra. É proibida a reprodução deste material sem a autorização da empresa.