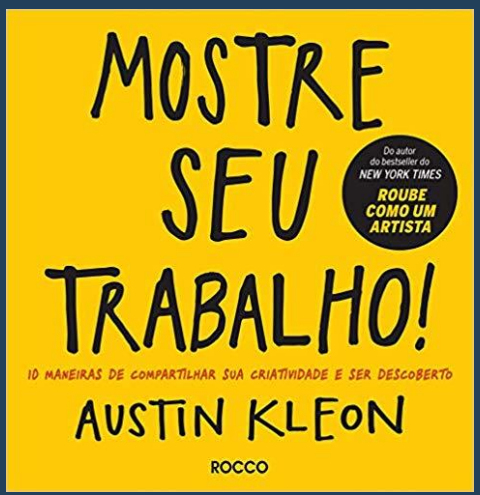


Mostre Seu Trabalho!

Mostre Seu Trabalho!
Ano de publicação: 2017
Autor: Austin Kleon
244 páginas
Link para compra: https://amzn.to/2sb3urP

O livro "Mostre Seu Trabalho! 10 maneiras de compartilhar sua criatividade e ser descoberto" foi publicado no Brasil em 2017 com tradução de Isabel W. De Nonno. A obra possui 224 páginas e é dividida em 10 capítulos.
Neste livro o autor apresenta novas maneiras para divulgar trabalhos artísticos/criativos sem parecer um "*SPAM humano*" e através da generosidade consolidar um público que realmente se interessa pelo o que você faz.
Este é o segundo livro publicado por Kleon que faz parte da trilogia de sucesso na qual ele ensina sobre como conseguir trabalhar com arte e criatividade nesse tempo, apostando no poder da internet.
O livro tem por título original "Show Your Work! 10 ways to share your creativity and get discovered", lançado em 2014 com grande expectativa devido ao enorme sucesso de "Roube Como Um Artista".

Avaliação geral

9

9 Aplicabilidade
9 Inspiração
9 Inovação
9 Impacto no resultado
9 Estrutura

Principais ideias do livro

- Não existe "gênio solitário". Compartilhar ideias e buscar parceiros sempre é melhor do que tentar realizar tudo sozinho;
- Pense mais no seu caminho do que no produto final, evite a ansiedade;
- Compartilhe suas curiosidades, as pessoas também gostam de saber quais são as motivações por trás do seu trabalho;
- Quando lhe perguntarem sobre seu trabalho, seja honesto, não diga ser um "rockstar" a não ser que seja um "rockstar";
- Escute seus colegas de profissão, se você é ator, vá ao teatro, se você é artista, visite exposições de arte, se é escritor, leia livros;
- Além de compartilhar suas próprias ideias, também escute as ideias de quem se interessa pelo o que você faz.
- Se afaste dos "vampiros", coisas que só te cansam e em nada contribuem, aqueles "amigos", aquele lugar ou até mesmo aquele trabalho.

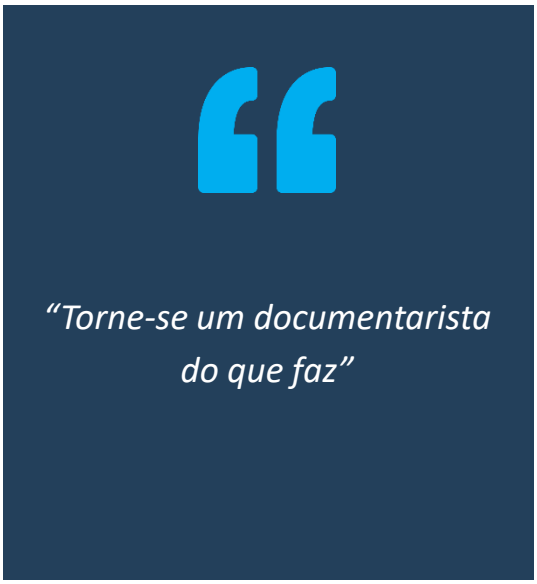
Esse livro é indicado para quem?

Este livro é principalmente indicado para pessoas que estão procurando melhorar o desempenho de seu trabalho, mas também para todos que necessitem de engajamento do público para desenvolver sua atividade.

Visão geral do livro

Overview: Você não tem que ser um gênio

O livro inicia desmentindo a existência do "gênio solitário". Para seguir uma carreira na indústria da criatividade, segundo o autor, é necessário compartilhar suas ideias.
Dito que ele aposta na generosidade entre artistas e pessoas que trabalham com a criatividade, é apresentado o conceito que Brian Eno descreveu como "cenas", grupos de pessoas que compartilham das mesmas inspirações e ideias.
Kleon recomenda que artistas procurem essa "cena". É nesse conjunto de artistas pensando sobre a mesma coisa que surgem as obras-primas.
Atente-se para a internet, pode ser um bom lugar para que você encontre sua "cena".
Compartilhar uma idéia não muito boa ainda, é melhor do que não compartilhar. Compartilhando ideias, você tem a chance de conhecer a reação de seu público com as coisas que você quer trabalhar, ter feedback.
Além do feedback, esse momento de compartilhamento das ideias é ideal para que possivelmente você encontre sua cena, ou pelo menos descubra outras pessoas interessadas na mesma coisa que você.



Overview: Pense em processo, não em produto

Enquanto o público normalmente só tem acesso ao produto final, ao artista, cabe se preocupar com o processo de criação, a lapidação de seu trabalho.
Durante seu processo, também é interessante que se faça o registro das etapas da forma que estiver mais confortável, seja com a câmera do celular, ou registro escrito.
Use dos registros para tornar público seus projetos. As redes sociais possibilitam que a divulgação de seu trabalho seja feita quase sem custo.

Overview: Compartilhe um pouco todos os dias

Tenha em mente que nenhuma carreira se consolida da noite para o dia. Perseverança é importante, mas não se desespere produzindo e esperando pelo sucesso, foque nos dias.
Focando sua produção em uma rotina diária, ao final de cada dia você terá realizado algum avanço e terá algo interessante para compartilhar, talvez uma ideia inesperada fruto de algum erro.

A forma como você irá compartilhar cabe a você decidir. O autor sugere compartilhar através de blogs, e-mail, twitter ou no youtube, mas deixa claro que não existe um formato obrigatório.
Nem tudo que é compartilhado precisa estar perfeito, não compartilhe somente o que você julga estar impecável. Lembre-se que a opinião do público talvez seja diferente, e você pode acabar se surpreendendo.
Mas sempre faça o teste do "e daí?", se pergunte se o que você está compartilhando tem um propósito real.
Como a assessora de imprensa Lauren Cerand diz: "*Poste como se todo mundo que ler tivesse o poder de demiti-lo".*

Overview: Abra seu gabinete de curiosidades

"Se tivesse vivido, sido educado e rico nos séculos XVI e XVII na Europa, era elegante ter um Wunderkammern, uma "câmara das maravilhas", ou um "gabinete de curiosidades" em sua casa"

Todas as pessoas possuem hobbies e interesses pouco comuns, mostre os seus! Seus interesses fazem de você a pessoa única que é, seja generoso e deixe as outras pessoas saberem do que você gosta.
Mesmo que poucas pessoas se interessem pelos seus gostos, seja fiel a eles, tudo bem mudar de opinião, mas não é bom mudar somente para agradar o público.
Responda com sinceridade a perguntas como "Que filmes vê? Você frequenta exposições de arte? O que coleciona?" ou até mesmo, "de quem você "rouba" suas ideias?" (fazendo referência ao livro "Roube como um artista" do mesmo autor).
Dê os créditos da forma devida. Segundo Kleon, é importante desenvolver o exercício de creditar os trabalhos que você compartilha caso não sejam seus. É de bom tom que se compartilhe algo de outra pessoa somente quando puder creditar.
É recomendável utilizar a ferramenta de hyperlink, para levar seu público diretamente ao local de onde você tirou o que está compartilhando.

Overview: Conte boas histórias

Seu trabalho não fala sozinho, é preciso que você tenha considerações a dizer sobre o que tem feito e compartilhado. Explique ao seu público o motivo de estar fazendo o que faz e da forma que faz.
Boas histórias contribuem para a valorização de um trabalho de arte, não existem trabalhos que "falam por si". Quando achamos isso de um trabalho, normalmente é porque já falaram bastante sobre esse trabalho.
Pense nas histórias que você contar sobre seu trabalho como uma forma de tornar mais fácil o entendimento, as pessoas se interessaram mais por uma boa história do que por um conceito que talvez poucos entendam.

Overview: Ensine o que você sabe

Dividir seus conhecimentos é uma ótima forma de trabalhar a generosidade. Quais técnicas você usa? Por que realizar seu trabalho da forma que você realiza?
Pense sobre como você pode passar informações técnicas, de materiais, ou qualquer outro aspecto da sua produção para pessoas "leigas". Ensinando é possível aprimorar a própria técnica.
Além de se aprimorar em seu trabalho, compartilhando informações técnicas sobre seus processos, você também tem a chance de inspirar pessoas. E assim, se tornar referência para essas pessoas.
O público se interessa mais quando conhece os "segredos" da produção.

"As pessoas se sentem mais próximas porque de alguma forma você está deixando elas entrarem em contato com seu conhecimento".

Overview: Não se torne spam humano

Escute o que as pessoas tem pra falar, não seja arrogante a ponto de acreditar que não existe algo para absorver no que falam para você. Esteja aberto ao diálogo.
Kleon diz que "*se você quer fãs, tem que ser um fã*".
Não se preocupe com a quantidade de seguidores que você tem, nem com quantas pessoas interagem em suas publicações. Se preocupe com a qualidade destes números, muitas pessoas não necessariamente significam um bom público.

Se quer seguidores, seja alguém digno de seguir

Estabeleça uma relação honesta com seu público, desenvolva a proximidade, talvez, até mesmo conheça pessoalmente algumas pessoas, principalmente colegas de profissão.

Overview: Aprenda a apanhar

Receber uma crítica nem sempre é fácil, mas esteja disposto a recebê-las. Compartilhe seus trabalhos. Se as críticas acontecerem diante de sua obra, não desanime, compartilhe mais de seus trabalhos.
Nesse exercício de estar aberto para ser criticado, você desenvolve a capacidade de ser cada vez menos afetado pelas críticas, não importa o quão cruéis sejam.
Aprenda a reagir às críticas de uma maneira tranquila, sem grandes frustrações. Se isso for algo difícil para você, pratique meditação, ou alguma outra prática que consiga te fazer mais tranquilo.

"Você deve se lembrar que seu trabalho é algo que você faz, e não quem você é."

Evite expor seus trabalhos mais íntimos caso não esteja preparado para receber possíveis críticas sobre ele. Se preserve, guarde-os para outro momento, nunca é tarde demais. Saiba o momento certo de compartilhar algo íntimo com seu público.
Esteja atento aos "trolls", não instigue-os, ignore-os. Os "trolls" são pessoas que criticam somente por criticar, trolls não se preocupam com você, não se preocupe com eles, inclusive, talvez seja bom que você bloqueie-os.

Overview: Venda-se

"Seja pedindo doações, fazendo uma campanha de financiamento coletivo ou vendendo seus produtos ou serviços, pedir dinheiro em troca do seu trabalho é um passo que você dá somente quando está se sentindo confiante".

Se você pretende em algum momento viver da sua produção artística ou criativa, é bom que deixe claro para seu público que você almeja isso. Eventualmente venda suas obras, até porque os artistas não se alimentam de vento.
O dinheiro não irá corromper sua criação ou produção, irá te estimular a produzir mais e melhor, e existem várias formas de receber um retorno financeiro quando se trabalha com artes.
Mantenha uma lista de possíveis compradores e/ou apoiadores, principalmente quando você não tiver algo pronto para ser comercializado. Faça isso através do e-mail, utilizando o site MailChimp, recomendado pelo autor.
Mas nunca, NUNCA, adicione o e-mail de alguém a essa lista sem a autorização da pessoa, você não quer ser um spam humano, e nem um spam eletrônico na caixa de entrada de alguém.
Redes sociais começam e terminam, mas todos continuam usando seus e-mails.

Overview: Fique por perto

Altos e baixos em uma carreira são normais, é esperado que isso aconteça. Não desista diante de um momento ruim, eventualmente as coisas ficarão melhores, seja persistente, resiliente.
Não deixe de produzir porque não está tendo o retorno esperado, talvez seja o momento para reduzir um pouco o ritmo de sua produção, mas não abandoná-la.
Se precisar de um tempo para si, tire-o, mas se programe para que consiga voltar a produzir após o final deste "período sabático". Tá tudo bem em descansar.
Esteja disposto a talvez começar ou tentar algo novo, você nunca vai começar do zero tendo em vista que já aprendeu bastante com suas tentativas anteriores.

"Sempre que Picasso aprendeu como fazer algo logo depois abandonou" - Milton Glaser

O que outros autores dizem a respeito?

Daniel H. Pink, autor de "A Whole New Mind", afirma que, graças à fusão da riqueza, tecnologia e aumento da conexão de pessoas por meio de telefones e internet, o mundo está transicionando para uma nova era que vai além do conhecimento; é preciso criatividade, empatia e emoção.
Na obra "Somos Todos Criativos", o autor Ken Robinson diz que todos nascem com talentos naturais, mas poucos são aqueles que descobrem quais são e a forma de desenvolvê-los.
Dessa forma, pode-se concluir que todos têm capacidade criativa, o desafio é desenvolvê-las, pois necessita de muita disciplina e trabalho.
Em "Ideias que Colam", os irmãos Chip e Dan Heath acreditam que o fator surpresa está ligado a uma quebra de padrão. Ideias inesperadas, novas, costumam atrair a atenção das pessoas.

Certo, mas como eu posso aplicar isso na minha vida?

Após ter contato com as dicas que Austin Kleon apresentou neste livro para que você consiga divulgar melhor seu trabalho, que tal recapitular alguns pontos importantes?

- Seja generoso com seu próprio trabalho;
- Se relacione com pessoas que fazem algo parecido com o que você faz;
- Foque no que está fazendo, e não no alcance que seu trabalho pode ter;
- Mantenha uma rotina de compartilhamento;
- Tenha boas histórias sobre o que você está fazendo;
- Não se importe tanto com as críticas, elas acontecem;
- Ensine o que você sabe fazer a outras pessoas, compartilhe conhecimento;

Se você gostou desse livro, aproveite para conhecer nosso acervo completo com centenas de Pocketbooks dos maiores sucessos nas áreas de gestão, marketing e vendas, liderança, estratégia, desenvolvimento pessoal e empreendedorismo!

Clique e acesse agora: www.pocketbook4you.com

O conteúdo apresentado acima traduz a visão e análise crítica da nossa equipe de redatores, respeitando os fundamentos de propriedade intelectual no Brasil (artigo 8, inciso I). Nenhuma parte do livro está sendo copiada. São conteúdos únicos e exclusivos, sempre dando créditos aos autores e indicando o link para aquisição da obra completa. A PocketBook4You respeita o código de direitos autorais de acordo com o estabelecido na legislação brasileira, Lei 9.610/98. Este conteúdo é de propriedade exclusiva da PocketBook4You e está protegido pela Lei de Direitos Autorais em seus artigos 46, I, (a) e em seu artigo 47, isso porque não se trata de reprodução e também não lhe implicam qualquer descrédito, pelo contrário, o direito moral é protegido e, como ressaltado anteriormente, o leitor recebe um link para adquirir a obra. É proibida a reprodução deste material sem a autorização da empresa.